

¿Cómo empiezo mi revolución digital?



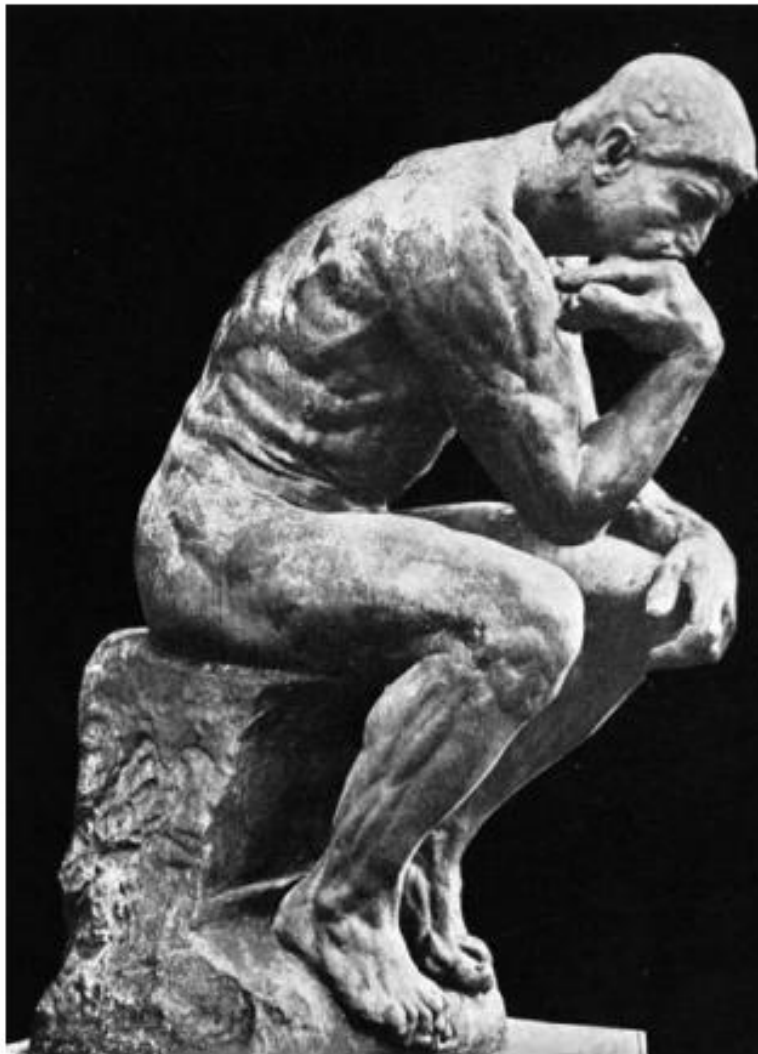


¿Cómo
tomamos
decisiones?

¿Somos seres
racionales o
emotivos?

¿Y si los humanos son tan inteligentes, por qué toman decisiones tan pendejas?





Los seres humanos somos egoistas.

Decidimos con base en nuestros
intereses y creencias.

Apoyamos o nos oponemos a lo que se
ajusta a nuestro esquema de
pensamiento, sea benéfico para los
demás o no.

Nuestras creencias se basan en la
información que tenemos a la mano.

Hasta que se rompa la Espiral del Silencio...



“People don't buy
what you do; they
buy why you do it.”

-Simon Sinek



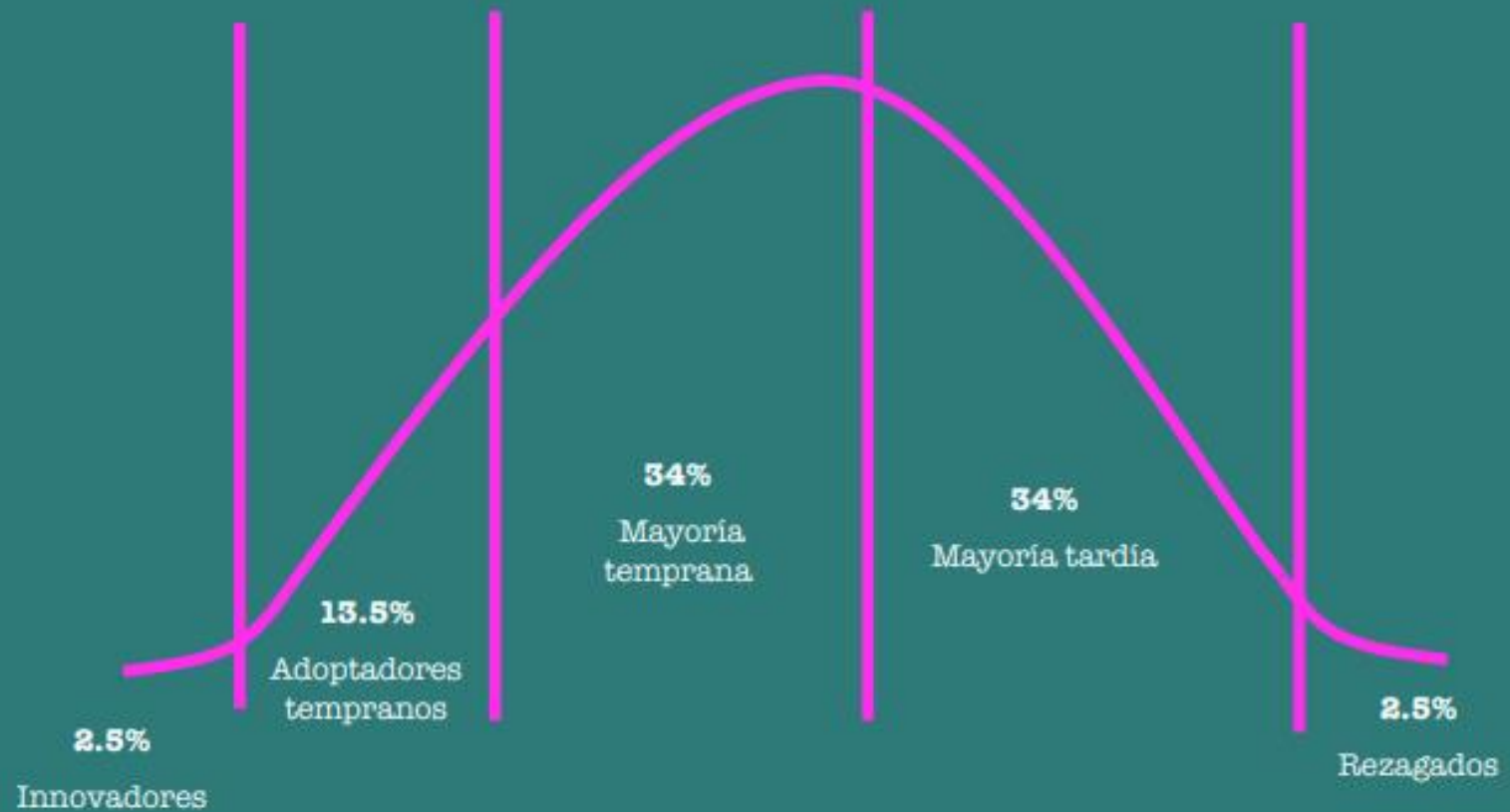
¿Causas, gustos o modas?



Las marcas representan algo más...



Ley de difusión de la innovación



Las redes sociales nos llenan de información.

Son un catalizador, pero no hacen revoluciones por sí solas.

Eso lo hace el poder de la conversación

The image features a dark background with a glowing network of orange lines and nodes, resembling a social network or data visualization. This network is overlaid on a curved horizon of Earth, showing the planet's surface and atmosphere against the blackness of space. The text is written in a white, handwritten-style font.



"El cambio deriva
del poder y el
poder deriva de la
organización."

-Saul Alinsky

¿DE QUÉ HABLAN LOS POLÍTICOS Y DE QUÉ HABLA LA GENTE?

PLANETA REALIDAD

Fútbol, romance, tecnología, artículos de consumo, celebridades, cine, artes, vida cotidiana, sus problemas y preocupaciones:
REALIDADES

PLANETA FICCIÓN

Instituciones, proyectos, conceptos lejanos a la gente, gobierno, política, elecciones, presupuestos:
FICCIONES

SOMOS UN MUNDO CON PRIORIDADES



1. Barack Obama 109.5 M
2. Katy Perry 108.1 M
3. Justin Bieber 107 M
4. Rihanna 94 M
5. Taylor Swift 84.9 M



- Dalai Lama 19.3 M
Papa Francisco 18.2 M

Ustedes, la gente...



¿Cuándo se mezclan el Planeta Ficción
y el Planeta Realidad?



¿Es posible hacer política y hablar el lenguaje de la gente?
Pues...



De lo vertical a lo horizontal



La gente ya no quiere ir al concierto,
quiere cantar karaoke.



Antes de salir a hacer la revolución, recuerda...



- Todo movimiento nace de una causa. Si no la tiene es artificial, y por lo tanto efímero.
- La gente se mueve por una mezcla de emociones e intereses.
- Las redes ayudan a difundir mensajes pero no sustituyen la movilización (ni con pauta).
- El activismo real es en la calle. No en Instagram.
- Un líder inspira pero necesita evangelizadores.
- El mundo ya no es izquierdas ni derechas sino del sistema contra el antisistema.

I N S T *i* T U T O
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Tennyson 17. Polanco Chapultepec. CDMX.

Israel Navarro
Twitter: @navarroisrael
+52 1 444 2047164