

REPORTE DEL PABELLÓN DEL CAFÉ 2019

Este año, se llevó a cabo la segunda edición del Pabellón del Café, en el marco de las actividades de la Feria Internacional del Mezcal 2019, en esta edición el pabellón tuvo como objetivo principal

- Sensibilizar y educar al consumidor sobre el café de calidad producido en el estado
- Probar, comprar y aprender una nueva concepción del café, Oaxaqueño
- Mostrar al visitante que dentro del sector café sabemos ponernos de acuerdo y colaborar para hacer lucir al café Oaxaqueño.

Este año participaron:

- 24 empresas 100% oaxaqueñas en dos bloques de 12 stands
- Del **20 al 24 de Julio**: Café la Huella, Blasón, Café Wakwin, Garra de Jaguar, Cananuí, Alianza de Mujeres en Café, Café Huatulco, Café Punta Cometa, La organización, Café Yuviaga, Café las Montañas de Pluma y Café rojas.
- Del **25 al 29 de Julio** y fueron las siguientes: Café Memorial, Café el Gallo, Niyo'o Kafe, Naxho Café, Café Caracol Purpura, Café Ciudadania, Café Tradición, Café tradicional, Café Caalua, Café Kioo, Café Pirata y Café Sho.
- 6 regiones productoras: Mixteca, Cañada, Papaloapan, Sierra Norte, Sierra Sur y la Costa

Productos vendidos

El Pabellón del Café tiene como objetivo principal, promocionar y dar a conocer el potencial productivo que tiene el Estado en relación con el café, por lo que el producto principal era el Café en todas sus presentaciones:

- Café tostado y molido en presentaciones de 1 kg y 500 gms
- Café en taza: capuchinos, americanos, mokas, espressos
- Café frío: cold brew, frapuchinos, moka frappe, mezcalillos, etc.

Pero al contar con cafés de origen, que vienen de regiones y comunidades muy específicas que agregan valor, algunos de los participantes llevaron a vender:

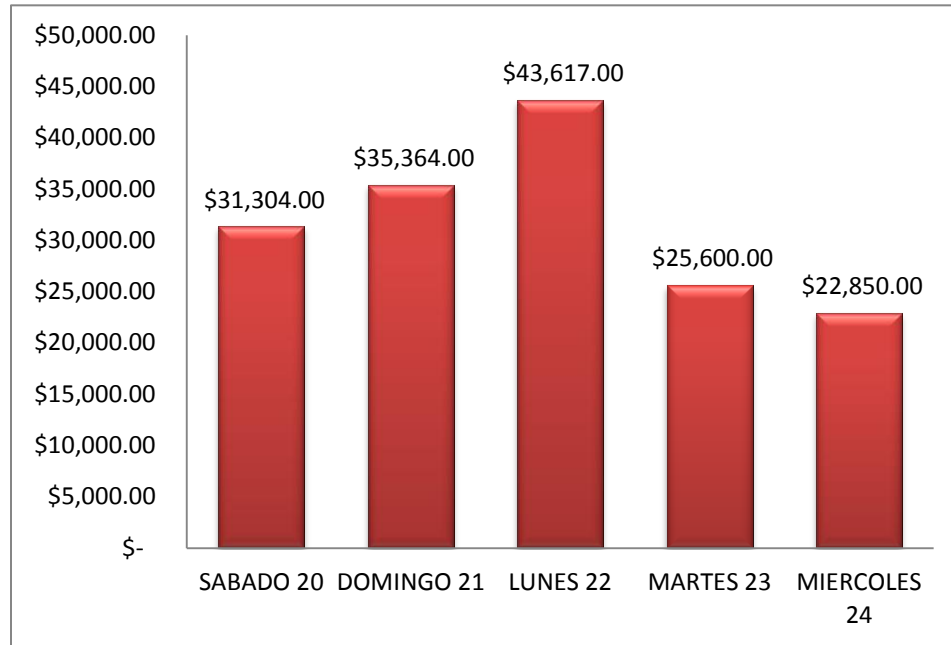
- Artesanías y textiles de las regiones de donde se origina el café
- Artesanías realizadas con granos de café
- Entre otras cosas: libros de poesía dedicada al café, métodos de extracción, tizanas y tes y algunos postres elaborados a base de café.

Siendo la venta de bebidas la que más ingresos generó para los participantes.

Para las ventas se observó que hay una estrecha relación entre las activaciones de sensibilización realizadas en la "Tardes de café" y las actividades diseñadas especialmente para sensibilizar a los asistentes sobre el consumo de café y las marcas que más generaron ventas, fueron aquellas

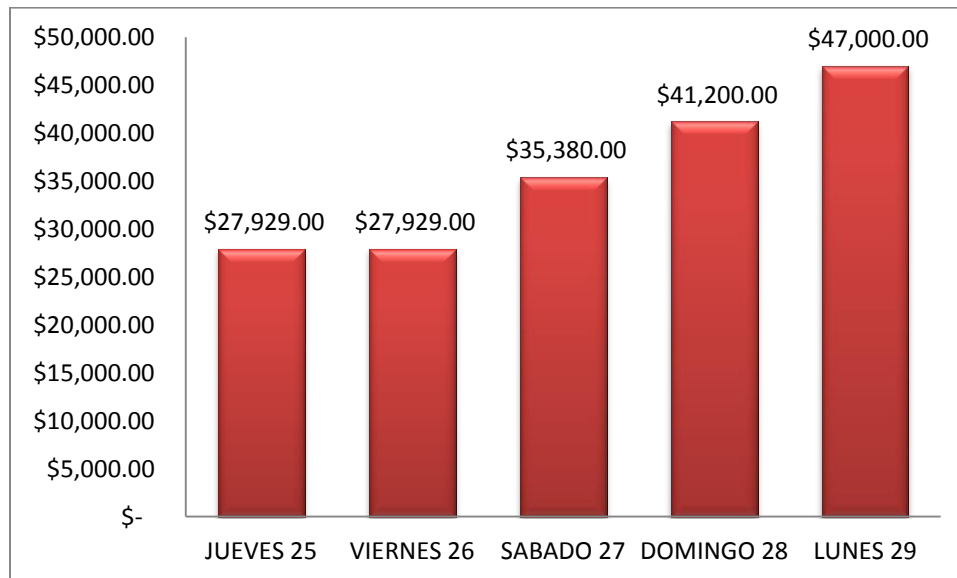
capaces de transmitir al visitante las características y orígenes de su café sobre todo los producidos por pequeños productores.

TOTAL DE VENTAS PRIMERA SEMANA



Total de ventas: \$ 158,735.00

TOTAL DE VENTAS SEGUNDA SEMANA



Total de ventas: \$ 179,438.00

Calendario de actividades



Actividades Pabellón del Café 2019

20
JULIO
SÁBADO

17:00 HRS CONCURSO ARTE LATTE
JOSEFINA VÁSQUEZ MORALES
19:00 HRS DEGUSTACIÓN DE CAFÉS
CAFÉ YUVIAGA Y CAFÉ HUATULCO

21
JULIO
DOMINGO

15:00 HRS INTRODUCCIÓN DE
VARIETADES RESISTENTES
A LA ROYA
CAFÉ CANANUI
17:00 HRS TARDE DE DEGUSTACIONES
BLANCA ISELA SUMANO
19:00 HRS CATACIÓN Y DEGUSTACIÓN
CAFÉ LA HUELLA

22
JULIO
LUNES

15:00 HRS COMPOSTEO DE RESIDUOS
DE CAFÉ
NIYO'O KAFÉ:
17:00 HRS HISTORIA DEL CAFÉ PLUMA
GUILLERMO ROSAS, LUIS
GALGUERA, FANI ARACÓN E
ISAAC RODRÍGUEZ
19:00 HRS ENTREVISTA A PRODUCTOR
CAFÉ CAA LUA

23
JULIO
MARTES

15:00 HRS CATACIÓN DE CAFÉ: LAVADO,
ENMIELADO Y NATURAL
INSTITUTO OAXAQUEÑO IMCA
17:00 HRS CAFÉS DE ESPECIALIDAD
HOMERO BLÁS, VIRGLIO
CABALLERO, LUCINO
SOSA MALDONADO
19:00 HRS MÉTODOS DE EXTRACCIÓN
INSTITUTO OAXAQUEÑO IMCA

24
JULIO
MIÉRCOLES

15:00 HRS PROCESOS DE CAFÉ
NAXHO CAFÉ
17:00 HRS CAFÉ KIDS REELEVÓ
GENERACIONAL
JOSEFINA VÁSQUEZ
19:00 HRS LOTERÍA CAFETALERA Y
POEMAS DE CAFÉ
CAFÉ LA HUELLA

25
JULIO
JUEVES

15:00 HRS EL CAFÉ ESTIMULA LA
CREACIÓN DE HISTORIAS
CAFÉ TRADICIÓN
17:00 HRS CONVENIO CLÚSTER DE
CAFÉ-ANAHUAC
LIC. JUAN PABLO GUZMÁN
COBIÁN, SECRETARIO DE
ECONOMÍA
19:00 HRS QUINTO LUGAR NACIONAL
EN TUESTE DE CAFÉ
NAXHO CAFÉ

26
JULIO
VIERNES

15:00 HRS PROCESOS DE CAFÉ
NAXHO CAFÉ
17:00 HRS MUJERES CAFETALERAS
LIC. JOCABED BETANZOS
VELÁZQUEZ, SUBSECRETARÍA
DE INDUSTRIA E INNOVACIÓN
19:00 HRS DEGUSTACIÓN DE CAFÉS
DE ESPECIALIDAD,
MÉTODOS MANUALES
CAFÉ CARACOL PURPURA

27
JULIO
SÁBADO

15:00 HRS CATACIÓN BÁSICA DE CAFÉ Y
MÉTODOS DE EXTRACCIÓN
CAFÉ EL GALLO
17:00 HRS CONCURSO DE ARTE LATTE
CAFÉ CARACOL PURPURA
19:00 HRS COLD BREW
JUAN RICARDO FIGUEROA,
NAXHO CAFÉ

28
JULIO
DOMINGO

15:00 HRS MÉTODOS DE EXTRACCIÓN
CAFÉ MEMORIAL
17:00 HRS MUJERES CAFETALERAS
JULIO CORDOBA GARCIA
19:00 HRS DEGUSTACIÓN DE CAFÉS
DE ESPECIALIDAD,
MÉTODOS MANUALES
NIYO'O KAFÉ

29
JULIO
SÁBADO

15:00 HRS DEGUSTACIÓN TIPO CATACIÓN
CAFÉ CARACOL PURPURA
17:00 HRS DENOMINACIÓN DE ORIGEN
FRANCISCO ZAVALETA
19:00 HRS DEGUSTACIÓN DE LOS
CAFÉS PARTICIPANTES

CENTRO CULTURAL Y DE CONVENCIONES, SANTA LUCÍA DEL CAMINO, OAXACA

Carretera Oaxaca-Istmo km. 11.5
Edificio 5 nivel 2, C.P. 68270,
Tlalixtac de Cabrera, Oax.
Tel. Conmutador. 01 (951) 50 15000
Extensión. 12251

www.oaxaca.gob.mx

Pabellón en números:

- 24 marcas participantes
- \$338,173.00 de ventas por los 10 días
- 6 regiones productoras presentes
- Más de 48 familias beneficiadas
- Más de 30 mil visitantes

Conclusiones:

- El consumidor mexicano es sensible a la información que se le proporciona, reconoce el valor social y económico que tiene el café para el Estado y se inclina por el comercio justo y cafés certificados, donde sabe que puede aportar de manera directa a la economía de los productores
- La ubicación del Pabellón fue estratégica, debido a que se encontraba en medio de los dos baños, el de hombres y mujeres, lo que permitió que más gente entrara y participara en las actividades
- Las empresas que fueron capaces de demostrar la trazabilidad y mantener una relación más directa con los consumidores platicándoles sobre las cualidades y las diferentes características, sabores y texturas que tenían sus diferentes cafés fueron los que generaron mejores ventas.
- Todas las empresas que participaron vendieron y les fue muy rentable su participación, los comentarios fueron positivos, especialmente por la decoración y amueblado del pabellón lo que permitía un ambiente muy relajado y ameno para los visitantes.

Observaciones de la Feria en General

- El transporte gratuito fue un gran acierto para la afluencia de visitantes, hizo mucho más accesible el cambio de sede, por lo que hay que seguir promoviéndolo
- Hubieron días con mayor afluencia que otros, tanto que se generó un cuello de botella en el acceso principal, lo que ocasiono que ciertos días fueran más complicados que otros y se pudo observar cierta falta de organización.
- La propuesta va en ese sentido, una vez identificados los día de mayor afluencia y las horas de mayor movimiento, se podría habilitar una salida alterna, para que no se concentré todo el movimiento en el acceso principal.

www.oaxaca.gob.mx